

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**„Heineken® UEFA Champions League Share Unmissable Moments – Home Bars”****Art. 1. Organizatorul**

1.1 Campania promoțională „Heineken® UEFA Champions League Share Unmissable Moments – Home Bars”/ Heineken® UEFA Champions League Nu Pierde Momente de Neratat – Baruri acasa”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată pentru promovarea mărcii de bere Heineken® în vederea creșterii gradului de cunoaștere a acesteia și a berii comercializate sub această denumire comercială în rândul consumatorilor cu vârsta de peste 18 ani, rezidenți în România, prin utilizarea unor mijloace de comunicare de marketing și prin acțiuni de publicitate și reclamă de către HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/12235/2002, CUI RO 13240781, având contul Bancar la Fortis Bank SA/NV Bruxelles Sucursala București – RO 53 FTSB 0000 0000 0000 7807, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Campania promoțională se derulează prin intermediul:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623, denumită în continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social în soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834, denumită în continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

MOMENTUM EMC S.R.L., cu sediul social în București, str. Jules Michelet, nr. 18, etaj 1, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5524/2000, CUI RO 13104020, denumită în continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei, și anume:

- (i) Va realiza, împreună cu Organizatorul, selectarea castigatorilor.
- (ii) Va realiza, în numele Organizatorului și împreună cu acesta, întregul proces de validare a castigatorilor, respectiv va efectua vizite și măsurători în casele castigatorilor și va verifica conformitatea cu criteriile de la articolul 8.2
- (iii) Va transforma, în numele Organizatorului, casele castigatorilor în Home Bars: în ziua meciului va instala toate elementele kitului precizat la art. 5; a doua zi după seara meciului va dezinstala elementele (i), (iii), (iv), (viii), (ix), (x), (xi), (xiii).
- (iv) Va fi prezentă, în numele Organizatorului, în casele castigatorilor în seriile de meci, pentru a se asigura de buna desfășurare a implementării experienței Heineken UEFA Champions League Home Bars.
- (v) Va realiza, în numele Organizatorului, materiale foto-video în casele castigatorilor, cu scopul de a promova proiectul pe rețelele de socializare marca Heineken® și asocierea acesteia cu UEFA Champions League.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

Acest Regulament prezintă condițiile în care consumatorii berii Heineken® participanți în Campanie prin utilizarea site-ului <https://homebars.digisport.ro/> pot castiga unul dintre premiile oferite în cadrul acestei Campanii.



Participarea la acesta campanie inseamna aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui regulament.

Informatii suplimentare pot fi solicitate la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro sau la infoline 021 527 72 56 (numar cu tarif normal), in zilele lucratoare de luni pana vineri, in intervalul orar dintre 09:00 – 17:00, in perioada 21 februarie – 1 iunie 2019.

De asemenea, pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://homebars.digisport.ro/>
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin anunt public cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integrata din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania "Heineken® UEFA Champions League Share Unmissable Moments – Home Bars"/ Heineken® UEFA Champions League Nu Pierde Momente de Neratat – Baruri acasa" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada dintre 21 februarie 2019, ora 00:01 si data de 5 mai 2019, ora 23:59. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei.

Obiectul acestei Campanii este acela de a reamenaja spatiile locuibile exclusiv pentru seriile de meci UEFA Champions League din datele de 16 aprilie 2019, 17 aprilie 2019, 7 mai 2019, 8 mai 2019, 1 iunie 2019.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 21 februarie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Art. 5. Premiile Campaniei Promotionale:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei tva inclus)	Total valoare premii (lei tva inclus)
1*	1 x <u>Experienta vizionare meci UCL impreuna cu Heineken in spatiul tau locativ amenajat cu Home Bar</u> *	5	14.500,-	72500,-

Premiul consta in experienta vizionarii unui meci de sfert de finala, semifinala si a finalei UEFA Champions League 2019 in propriul spatiu locativ, exclusiv pentru seriile de meci UEFA Champions League din datele de 16 aprilie 2019, 17 aprilie 2019, 7 mai 2019, 8 mai 2019, 1 iunie 2019.

Home Bar (kit-ul final) contine urmatoarele componente:

- (i) Bar (mobilier);
- (ii) Semn luminos de interior Heineken® (*schelet metalic si tub de sticla, dimensiuni aproximative 60 x 30 cm*);
- (iii) Branding Heineken®;
- (iv) Instalatie Draught Heineken® Blade si rezerva Blade (bere Heineken® in container de 8 L);
- (v) Mini cooler Heineken®;
- (vi) Bere Heineken® la sticla (un bax de 24 sticle 0.33L);
- (vii) 1 televizor LED Smart Sony Bravia 164 cm + 1 soundbar Sony (sau modele similare disponibile pe stoc la momentul achizitiei);
- (viii) Fotolii puf si/sau scaune de bar si/sau mese de cocktail;
- (ix) Pahare si coastere inscriptionate Heineken®;
- (x) Elemente de decor produse special pentru a se integra in decorul specific fiecarei case;
- (xi) Un barman si ajutor de barman care vor servi castigatorul si invitatii cu bere si mancare;
- (xii) Mancare comandata de pe www.foodpanda.ro, valabil pentru orasele Bucuresti, Iasi, Cluj, Timisoara, Constanta, Brasov in valoare de maximum 1.000,- lei (TVA inclus); in restul oraselor se va oferi echivalentul unor alte servicii de comanda mancare in valoare de maximum 1.000,- lei (TVA inclus)
- (xiii) Dispozitiv preluare semnal meci in cazul in care castigatorul nu are abonament Digi;
- (xiv) Manopere de montaj complet si demontaj setup, asigurate de o echipa specializata.

Instalarea Home-Bar-ului Heineken® se va face in ziua meciului intr-un interval orar agreat cu castigatorul si va fi efectuata de catre o echipa a Agentiei de publicitate, autorizata de catre Organizator. Componentele Home-Bar-ului Heineken® pentru fiecare premiu vor depinde de suprafata efectiva alocata de fiecare castigator instalarii Home Bar-ului; din toate aceste componente, la finalul meciului castigatorul pastreaza ar **semnul luminos, mini cooler-ul, televizorul LED Smart Sony Bravia 164 cm si soundbar-ul Sony** (sau modele similare disponibile pe stoc la momentul achizitiei), acestea reprezentand partea materiala a premiilor Campaniei. Toate celelalte componente ale Home- Bar-ului vor fi preluate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei de publicitate, in a doua zi dupa seara meciului, la o ora agreata cu castigatorul, moment in care o echipa se va prezenta la adresa castigatorului pentru demontarea Home Bar-ului. Organizatorul va efectua lucrarile de aducerea spatiului alocat instalarii Home Bar-ului la stadiul lui initial.

Pe durata experientei Heineken® UEFA Champions League, a vizionarii meciului de fotbal, inclusiv cea in care este instalat Home- Bar-ul Campaniei, nu este permisa prezenta persoanelor minore, nefiind dorita expunerea acestora la promovarea realizata in acest fel marcii Heineken®.

Experienta si predarea premiilor poate fi un eveniment cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care

domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca promovata, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora indiferent de motivul refuzului premiului.

Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire). Procesele verbale vor fi semnate de catre castigatori in prezenta reprezentantilor Agentiei.

Art. 6. Mecanismul de inscriere in Campanie

Pentru a se inscrie in Campanie, consumatorul participant trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) sa puna la dispozitia Organizatorului spatiul locativ propriu sau de a carei folosinta se bucura la acel moment cu o suprafata alocata Campaniei de minimum 25mp (grupati) pentru a se instala Home Bar-ul;
- (iii) sa acceseze site-ul destinat desfasurarii Campaniei, sa apese butonul denumit „Inscrie-te”;
- (iv) sa raspunda corect la minimum 4 din cele 5 intrebari de mai jos:
 - (iv).1 „Ce echipa a castigat de cele mai multe ori trofeul UEFA Champions League?”
 - (iv).2 „Cand a avut loc prima editie a UEFA Champions League (denumita atunci Cupa Europeana)?”
 - (iv).3 „Care e numarul maxim de echipe pe care o liga nationala il poate trimite in UEFA Champions League?”
 - (iv).4 „In ce luna incepe turneul UEFA Champions League?”
 - (iv).5 „De cate ori la rand un club trebuie sa castige UEFA Champions League pentru a avea privilegiul de a pastra trofeul?”
- (v) sa apese butonul denumit „Pasul urmat”;
- (vi) sa povesteasca in scris un moment relevant si aflat in legatura cu un meci desfasurat in UEFA Champions League pe care l-a ratat, incluzand detalii despre faza meciului pierduta, echipele, anul si etapa din UEFA Champions League;
- (vii) sa urce o poza / un GIF / un video cu reactia pe care a avut-o cand a aflat ce moment a ratat;
- (viii) sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe website-ul Campaniei
- (ix) sa completeze formularul care contine urmatoarele date: nume, prenume, telefon, adresa de e-mail
- (x) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid;
- (xi) sa aleaga si sa bifeze data in care se doreste instalarea kit-ului / redecorarea casei;
- (xii) sa accepte prelucrarea datelor cu caracter personal in modalitatea descrisa in prezentul Regulament si



sa bifeze paragraful privitor la acordul pentru prelucrarea datelor*

(xiii) sa apese butonul denumit „Inscrie-te”

Bifa se va da atat pentru confirmarea privind citirea si acceptarea Regulamentului, pentru acordul de prelucrare a datelor personale, cat si pentru confirmarea varstei de minimum 18 ani.

Fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul din urmatoarele mesaje de raspuns pe site:

1. A aparut o eroare. Te rugam verifica daca materialul incarcat nu depaseste limita maxima de upload: 30 MB.
2. Te rugam completeaza numele!
3. Te rugam completeaza prenumele!
4. Te rugam completeaza telefonul!
5. Te rugam completeaza orasul!
6. Trebuie sa selectati o data!
7. Trebuie sa fiti de acord cu regulamentul campaniei!
8. Telefonul trebuie sa contina minim 10 cifre!
9. Email invalid!
10. A aparut o eroare. Te rugam asigura-te ca ai completat toate campurile in mod corect si mai incearca o data.
11. A aparut o eroare. Te rugam incearca din nou.
12. A aparut o eroare. Te-ai inscris deja in experienta Home Bar in aceasta perioada de inscriere.
13. Atentie, ai depasit nr maxim de 1.500 de caractere.
14. Inscrierea ta este completa. Mult succes!

Se va amenaja cate 1 Heineken® Home Bar in fiecare seara de meci precizata la art. 3.3 iar consumatorii se pot inscrie in 3 (trei) intervale de timp diferite:

- 21 februarie – 17 martie 2019 pentru a intra in jurizarea aferenta meciurilor din 16 aprilie si 17 aprilie 2019. Din totalul inscrierilor din aceasta perioada se vor alege 2 castigatori, cate 1 pentru fiecare seara de meci
- 18 martie – 7 aprilie 2019 pentru a intra in jurizarea aferenta meciurilor din 7 mai si 8 mai 2019. Din totalul inscrierilor din aceasta perioada se vor alege 2 castigatori, cate 1 pentru fiecare seara de meci;
- 8 aprilie – 5 mai 2019 pentru a intra in jurizarea aferenta meciului din 1 iunie 2019. Din totalul inscrierilor din aceasta perioada se va alege 1 castigator pentru finala din 1 iunie 2019.

Un participant poate avea maximum 1 inscriere, pe fiecare interval de inscriere, pe toata perioada de derulare a Campaniei si poate castiga un singur premiu dintre premiile Campaniei.

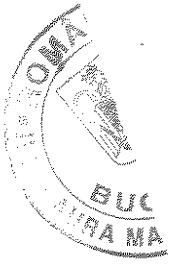
In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori refuza prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

ART.7. Desemnarea castigatorilor

Campania va avea 5 castigatori si 20 de rezerve, iar desemnarea acestora se va face prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului.

Comisia de jurizare va fi formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate. Dupa finalizarea fiecărei perioade de inscriere, comisia de jurizare va analiza toate inscrierile in termen de 2 zile lucratoare urmand sa stabileasca potentialii castigatori conform criteriilor de mai jos:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa raspunda corect la minimum 4 din cele 5 intrebari mentionate la art. 6.(iv);
- (iii) sa obtina la povestea mentionata la art. 6.(vi) si la poza / Gif / video mentionata la art. 6.(vii) cea mai mare medie aritmetica calculata din notele acordate de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare) pentru aspectele de mai jos:



- 1 Veridicitatea informatiilor legate de UEFA Champions League inscrise
- 2 Importanta momentului pe care l-a ratat
- 3 Dramatismul povestirii
- 4 Expresivitatea materialului incarcat in formular
- 5 Complexitatea materialelor inscrise

ART.8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Participantul declarat posibil castigator trebuie sa accepte conditiile obligatorii impuse de Organizator mai jos:

- (i) Pentru a asigura confortul experientei Heineken® UEFA Champions League, incarcarea spatiului locativ pus la dispozitie nu trebuie sa fie mai mare de **10 persoane**;
- (ii) In timpul experientei Heineken® UEFA Champions League nu va fi prezent nimeni care nu are 18 ani impliniti;
- (iii) In timpul experientei Heineken® UEFA Champions League nu se accepta consumul produselor gastro-alimentare, preparate reci sau gatite proprii sau de o alta provenienta decat cele furnizate in baza premiului;
- (iv) In timpul experientei Heineken® UEFA Champions League nu se consuma alte bauturi, alcoolice spirtoase, fermentate, lichoruri si sucuri de orice fel, in afara de bere Heineken® si apa;
- (v) In timpul experientei Heineken® UEFA Champions League nu se permite fumatul in spatiul locativ amenajat.
- (vi) Participantul se va asigura ca va obtine acordul Asociatiei de Locatari din care face parte pentru montajul, desfasurarea si demontajul experientei Heineken® UEFA Champions League, precum si pentru realizarea de materiale foto-video.

Totodata reprezentantii Organizatorului vor stabili datele si intervalele orare in care vor efectua vizitele si masuratorile spatiului pus la dispozitie pentru amenajarea Home Bar-ului in termen de maximum 7 zile de la declararea participantului ca si posibil castigator. In urma acestora, participantul poate fi declarat castigator daca spatiul locativ respecta urmatoarele criterii:

- (vii) Suprafata spatiului locativ pus la dispozitie trebuie sa fie de minimum 25 de mp grupati pentru instalarea intregului kit Home Bar;
- (viii) Spatiul locativ pus la dispozitie trebuie sa fie ingrijit si curat;
- (ix) Spatiul locativ pus la dispozitie trebuie sa aiba ca destinatie de uz camera de zi (NU: dormitor, grupuri sanitare, vestibul, incaperi auxiliare, bucatarie);
- (x) Spatiul locativ pus la dispozitie trebuie sa poata fi usor de reamenajat (mobilierul sa poata fi cu usurinta realocat);
- (xi) In spatiul locativ pus la dispozitie este necesar sa incapa toate elementele constitutive ale kitului Home Bars detaliat la art 5;
- (xii) Spatiul locativ trebuie sa fie racodata la utilitati (apa, curent electric, cablu TV) si acestea sa fie functionale in momentul instalarii Home Bar-ului si pe tot parcursul experientei Heineken® UEFA Champions League.

8.2. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor legate de varsta
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la **Art. 7** si **8.2** de mai sus;
- (3) Sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu.
- (4) Sa respecte criteriu referitor la numarul maxim de inscrieri in acelasi interval.
- (5) Sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 48 de ore lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (5) In momentul convorbirii telefonice sa comunice numele si prenumele, adresa la care se va instala kit-ul Home Bar si sa confirme varsta;



(6) Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Avand in vedere ca toate premiile au valoare de peste 600 ron, castigatorii sunt obligati sa comunice CNP-ul, alaturi de nume, prenume, adresa de livrare. CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

(7) Adresa locatiei in care se va instala kit-ul Home Bar sa se regaseasca pe teritoriul Romaniei

Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 8.3 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul declarat castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minimum 3 ori in cele 48 de ore in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

Art. 9. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon (021) 527.72.56 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10 Protectia datelor cu caracter personal

10.1. Informatiile despre conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr.1 la prezentul Regulament.

10.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11. Inetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.



Art. 14. Responsabilitate

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locaţiilor participante.

În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulţi participanţi a aceluiaşi număr de telefon, toţi participanţii aflaţi în astfel de situaţii vor fi eliminaţi şi în cazul declarării ca şi câştigatori vor fi invalidaţi. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase şi Organizatorul îşi rezervă dreptul de a sesiza autorităţile competente.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări efectuate până la data de încetare a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încetare a campaniei;
- (iii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanţi din motive tehnice sau determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor înregistrate de participanţi în cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (vi) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanţi în legătură cu datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării reţelelor operatorilor de Internet şi telefonie sau ca urmare a funcţionării deficitare ori nefuncţionării aplicaţiilor utilizate de participanţi (soft şi/sau hard-ware).

Redactat şi autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părţii.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN



HEINEKEN

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 276

Anul 2019, luna FEBRUARIE, ziua 18

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

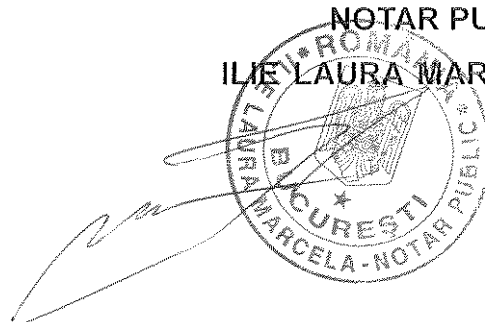
S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC,

S.S. **ILIE LAURA MARCELA**

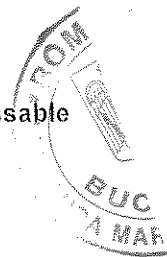
Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Heineken® UEFA Champions League Share Unmissable Moments – Home Bars"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate - participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

- i. **Blue Point Telecom S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").
- ii. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").
- iii. **MOMENTUM.EMC SRL**, cu sediul social in Bucuresti, str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J 40/5524/2000, CUI RO13104020, -, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Heineken sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participantii:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email
 - o imagine
- De la castigatori:
 - o nume
 - o prenume
 - o data nasterii
 - o CNP
 - o telefon



- o email
- o adresa la care se va instala kit-ul Home Bar

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor, dupa cum urmeaza:

Tribal Worldwide Digital Agency va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- (ii) transfera in conditii securizate baza de date catre Imputernicitul insarcinat cu contactarea castigatorilor

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie in scopul efectuării tragerii la sorti promotionale
- (ii) contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare pentru amenajarea interioara a barului
- (iii) trimite securizat fisierul cu datele castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de livrare) catre agentia care se ocupa de gestionarea evenimentului in locatia castigatoare

Momentum EMC SRL va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor (nume, prenume, nr. de telefon, adresa de livrare)
- (ii) transfera in conditii securizate baza de date catre furnizorul de servicii de amenajare interioara

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://homebars.digisport.ro/>.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – Tribal Worldwide Digital Agency si Blue Point Telecom SRL cat si Agentiei de publicitate. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp



de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, Sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

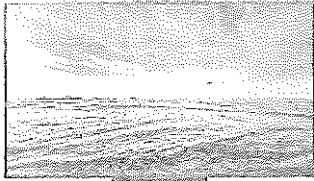
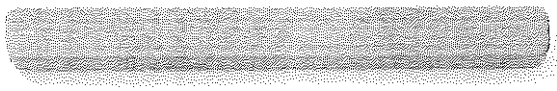
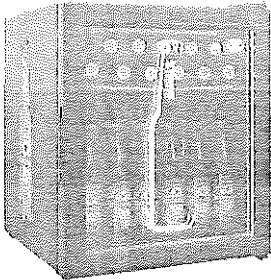

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Anexa nr. 2 Premiile Campaniei

<u>Imagine premiu</u>	<u>Descriere premiu</u>
	<p>1 televizor LED Smart Sony Bravia 164 cm sau un model similar disponibil pe stoc la momentul achizitiei</p>
	<p>1 soundbar Sony sau un model similar disponibil pe stoc la momentul achizitiei</p>
	<p>Mini cooler Heineken®</p>
	<p>Semn luminos de interior Heineken® (schelet metalic si tub de sticla, dimensiuni aproximative 60 x 30 cm)</p>

*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

